

EXPORT FINANZIAMENTI AGEVOLATI PER PROGRAMMI DI INSERIMENTO SUI MERCATI ESTERI

SOGGETTI BENEFICIARI

PMI e grandi imprese con sede legale in Italia

FINALITA'

Apertura di strutture/potenziamento delle esistenti, volte ad assicurare in prospettiva, la presenza stabile nei mercati di riferimento attraverso l'apertura di una struttura (uffici, show rooms, punti vendita, magazzini, negozi...).

Possono partecipare al programma anche imprese che già sono presenti su quel mercato purché i prodotti/servizi abbiano un qualcosa di innovativo rispetto a ciò che già viene commercializzato.

INTERVENTI AGEVOLABILI

Il programma prevede il lancio e la diffusione da parte del richiedente di:

- beni e/o servizi prodotti in Italia
- beni e/o servizi non prodotti in Italia ma distribuiti con il marchio di imprese italiane.

GESTIONE

Può avvenire attraverso una gestione diretta oppure tramite un soggetto terzo locale

- non partecipato (trader)
- partecipato

Il programma deve essere rivolto a Paesi che non siano membri dell'Unione Europea.

SPESE AGEVOLABILI

Il finanziamento non può superare il 25% dei ricavi totali

1. spese per strutture permanenti

- Spese per acquisto di immobili (sono ammissibili nel limite del 50% del valore dell'immobile), leasing, affitto;

- Spese per allestimento e gestione dei locali all'estero quali uffici, show room, magazzini, punti vendita e negozi (arredamento, ristrutturazione, impianti, attrezzature);
- Spese per acquisto/leasing automezzi;
- Spese per strutture di rappresentanza (canoni, taxi, pulizia, manutenzione, assicurazione);
- Spese per materiali (cancelleria, abbonamenti, carburanti);
- Spese per personale all'estero (retribuzioni, oneri sociali/previdenziali);
- Spese per viaggi e missioni del personale all'estero;
- Spese per consulenze (max 10%intero programma).

2. spese per attività promozionali

- Spese per formazione personale estero;
- Spese per consulenze specialistiche (max il 10% dell'importo totale del programma);
- Spese relative ad incoming di buyer in Italia;
- Spese deposito marchi o per altre forma di tutela del made in Italy;
- Studi di mercato;
- Spese per azioni promozionali (mostre e fiere, sfilate, convegni, seminari, tutte nel paese di destinazione);
- Spese per pubblicità e sponsorizzazioni eventi, anche attraverso depliant, manifesti;
- Spese per registrazione prodotti nel paese di realizzazione del programma.

3. spese per interventi vari

- Spese forfettarie (30% della somma delle spese precedenti quali spese per il personale in Italia, spese di rappresentanza...).

PERIODO AGEVOLABILE

Sono ammissibili i progetti di investimento avviati a partire giorno successivo alla presentazione della domanda, e terminati entro 24 mesi dopo la data di stipula del contratto di finanziamento.

MISURA DEL CONTRIBUTO

L'intervento viene concesso in forma di finanziamento agevolato, e può coprire fino al 100% dell'investimento ammissibile con un tasso fisso per tutta la durata del finanziamento, pari al 10% del tasso di riferimento UE(non inferiore allo 0%).



DURATA, IMPORTO e ANTICIPO

Due anni di preammortamento e quattro di ammortamento. L'importo massimo del finanziamento in applicazione del Regolamento "de minimis" è pari a euro 2.500.000,00 circa. Il comitato può concedere un anticipo pari al 10%.

GARANZIE

Viene richiesto, ai fini del perfezionamento dell'operazione finanziaria a partire dal 20% del finanziamento concesso